

Innovationsmanagement

Wir zeigen Ihnen, wie viel Innovationskraft in Ihrer Organisation tatsächlich steckt und wie Sie diese heben. So wird aus Mitarbeiterideen Unternehmenswert.

Unser Beratungskonzept

Lösung: Ein maßgeschneiderter Innovationsprozess

Ihr Innovationsprozess macht aus Ideen einen kontinuierlichen, datenbasierten Wertstrom. Mitarbeitende, Kunden und Partner bringen Impulse über digitale Plattformen ein, wo sie KI-gestützt geclustert, transparent bewertet und mit klaren Verantwortlichkeiten priorisiert werden. Vielversprechende Ideen wandern in kurzen Iterationen vom Prototyp zur Umsetzung mit messbaren KPIs, schnellen Entscheidungen und einer Kultur, die Lernen über Perfektion stellt.

1. Kick-off & Zielbild

Gemeinsamer Auftakt mit Geschäftsführung und Schlüsselpersonen: Wir schärfen Ziele, Erwartungen und Untersuchungsschwerpunkte, klären Stakeholder und sichten relevante Dokumente, Zahlen und bestehende Prozesse.

3. Auswertung & Reifegrad-Bewertung

Die Ergebnisse verdichten wir zu einem klaren Reifegrad-Score über alle Dimensionen Ihres Innovationsmanagements inklusive Stärken, Lücken und priorisierten Handlungsfeldern.

Warum die dgtl.company?

Wir etablieren ein systematisches Innovationsmanagement, das Kreativität mit klarem Business-Fokus verbindet. Gleichzeitig stärken wir Ihre Innovationskultur und binden Mitarbeitende, Kunden und Partner aktiv ein. So wird Innovation vom Zufallstreffer zum wiederholbaren Erfolgsmodell.

Herausforderung: Keine eigene Innovationskraft

1

Innovation passiert zufällig, wird vom Tagesgeschäft überdeckt und schafft es oft nicht von der Idee in den Markt. Es fehlen ein strukturierter Innovationsprozess, passende Methoden und eine Kultur, die Experimente, Lernen und Geschwindigkeit zulässt.

2

Was wir prüfen

- Strategie & Suchfelder – Wo soll Innovation wirken?
- Prozesse & Entscheidungen – Wie schnell wird aus Idee Wirkung?
- Rollen & Verantwortlichkeiten – Wer treibt, wer entscheidet?
- Tools, Daten & KI – Ist Ihre Infrastruktur zeitgemäß?
- Kultur & Beteiligung – Wie aktiv sind Ihre Mitarbeitenden?
- Ökosystem & Impulse – Nutzen Sie Kunden und Partner?

3

4

2. Analyse & Interviews

Wir führen strukturierte Gespräche quer durch Ihre Organisation oder planen einen Workshop mit Geschäftsführung über Innovations- und Fachverantwortliche bis zu Mitarbeitenden. Parallel prüfen wir Prozesse, Tools, Daten und Governance entlang unseres Reifegrad-Modells.

5

6

4. Ergebnis-Workshop & Roadmap

Im gemeinsamen Workshop präsentieren wir Befunde, diskutieren Handlungsoptionen und priorisieren die nächsten Schritte. Sie erhalten eine konkrete Roadmap mit Quick Wins und mittelfristigen Maßnahmen – umsetzbar, nicht akademisch.

7

8